



ROSSO AVANA

de

Gianni Morelli

ADV Publishing House

en librerías desde abril de 2017

La Habana, últimos días de 1958: en el vigésimo piso del Habana Hilton un dramático accidente obliga a la camarera Alicia a una audaz fuga y a incesantes cambios de identidad, entre los barrios de una ciudad en pobre equilibrio entre un presente que ya pasó y un futuro que muchos no saben ver aún. El mundo de las ruletas, de la *Cosa Nostra*, de los burdeles, de la corrupción, del brillo que esconde la miseria, está amenazado por un puñado de revolucionarios idealistas que marchan hacia La Habana.

El mismo hotel se convierte en el escenario de la segunda historia narrada en la novela: la de un presunto príncipe de Constantinopla que lleva a cabo una estafa grandiosa y paradójica.

Entre personajes inventados y eventos de crónica de la época, la aventura de Alicia y la historia del príncipe avanzan paralelamente mientras en el fondo transcurren las imágenes de las aceras atestadas, las decoraciones navideñas en los grandes almacenes, los cadáveres tirados en calles de las afueras, los nuevos televisores a color en las vitrinas, los tenderetes con olor a frito, los trajes franceses en las revistas de moda, las habitaciones en ruinas de la Habana Vieja, los billetes de lotería a la venta en cada esquina.

Las historias se alternan y se cruzan siguiendo un ritmo siempre más frenético hasta la última noche del año, cuando la escena se traslada a una casa con paredes lila y a un cine cerrado, sitiado por los paramilitares de Batista.

Una vez más, en su nueva novela, Gianni Morelli, un profundo conocedor de América Latina, combina ligereza y profundidad, realismo y poesía, en una escritura rica e irónica que arranca más de una sonrisa.

Gianni Morelli, escritor, viajero, geógrafo. Es autor de cuentos, novelas y guiones de cine. En Garzanti publicó la novela *Amori, altopiani e macchine parlanti* (2009). Sobre los temas del engaño y de la estafa, que son centrales en *Rosso avana*, publicó recientemente *I maestri della truffa. Quando l'inganno è una questione di stile* (White Star, 2016) traducido en Inglés y francés. Ha escrito muchos libros de viajes, geografía, historia, costumbres, para las principales editoriales italianas, algunos de los cuales han sido traducidos al Inglés, alemán, español, portugués. Fue coideador y director por más de veinte años de la colección ClupGuide.

www.giannimorelli.com - www.giannimorelli.it

ADV Publishing House - Lugano

224 páginas – 15 euros

Oficina de prensa:

Silvia Introzzi – Manzoni22 snc

silvia.introzzi@manzoni22.it tel. 0039 031 303482 móvil 0039 335 5780314